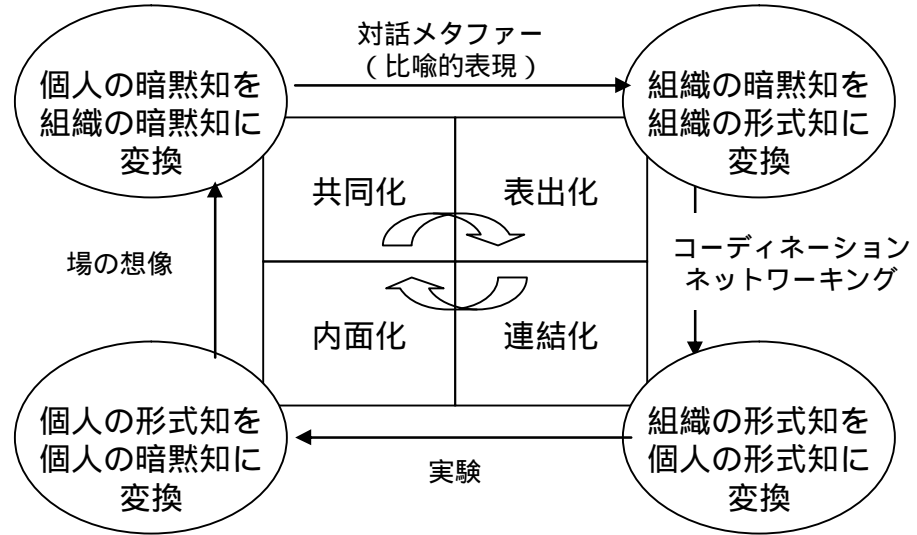


ナレッジ・マネジメント

暗黙知と形式知の対比

暗黙知	形式知
経験知 (具体的な知)	言語知
共時的な知 (現在・生きている)	時系列的な知 (過去・静止している)
アナログ的知	デジタル的知
主観的知 (個人知)	客観的知 (組織知への発展)

知識変換のスパイラル (SECIモデル)



ナレッジ・マネジメントとは、組織の従業員が持つ知識 (knowledge) を共有化することで、医療サービスの質の向上に役立つ経営手法をいう



環境変化に柔軟に対応できる組織風土・文化を創り上げることが可能



衆智を集めた
創造集団